.

# Informe consolidado de seguimiento

## 1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 26/06/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 26/06/2023 12:00:00 a. m.

**Descripción:**
La empresa tiene algunos avances en el uso de las herramientas digitales y tecnológicas tanto en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas, lo cual le permite aprovechar algunas oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio, alcanzar nichos de mercado fuera de su entorno local, realizando retroalimentación ocasional sobre la satisfacción con el producto o servicio por parte de sus clientes y consumidores.

**Avance:**
26/06/2023: La asesoria sobre esta area de gestion se enfoca en transmitir los conocimientos basicos sobre los cuales puede trabajar el empresario para lograr una mayor incursion en la era digital.

En este caso la reunion giró en torno a asuntos relacionados en cómo poder fortalecer las herramientas de almacenamiento y captura de información digitales que se pueden lograr a través de canales online, lo cual le generaría la oportunidad de contar con bases de datos organizadas, de fácil acceso, tabulación y análisis para la toma de decisiones, para la aplicación de nuevas estrategias o el refuerzo de las ya existentes a nivel de mercadeo, ventas o administración, e incluso, le podría ayudar a tomar la decisión sobre la necesidad de considerar redefinir su modelo de negocio hacia una mayor participación del mercado digital.

Frente a esto, el empresario me indica que actualmente maneja unas herramientas que le ayudan a ello como tal es el caso de ZohoCRM, pero que no la usa mucho ya que considera no es algo que necesite usar en estos momentos. Adicional a ello, me indica usa un programa

contable (Ziur Software) para la contabilidad de gestion que le ayuda a tener un mejor control sobre su contabilidad e inventario disponible.

El empresario informa que necesita realizar una capacitacion a sus empleados sobre ventas digitales y que requiere del area de emprendimiento para que esto se lleve a cabo. Para estos temas y demas relacionados con la pagina web y redes sociales, se suministra contacto de Tecnoparque para que ellos directamente puedan colaborarle con dicho tema

### 9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

Otro seguimiento a indicadores propuestos

**Avance:**

## 14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**